

## **Правила проведения Конкурса «Невероятный драйв» (далее – «Правила Конкурса»)**

### **1. Наименование Конкурса: «Невероятный драйв» (далее – «Конкурс»).**

Конкурс не является лотереей (в том числе стимулирующей), так как не основан на принципе случайного определения выигрышей.

### **2. Территория проведения Конкурса:**

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет по адресу [race.hyundai.ru](http://race.hyundai.ru).

### **3. Организатор и Заказчик Конкурса**

3.1. Наименование Организатора: ООО УК «Нектарин». Адрес юридический: 430003, Республика Мордовия, г. Саранск, ул. Рабочая, д. 185, помещение 13. Адрес почтовый: 109028, г. Москва, ул. Воронцово Поле, д.5

3.2. Наименование Заказчика: ООО «Хендэ Мотор СНГ», Адрес юридический: 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10.

### **4. Срок проведения Конкурса**

4.1. Сроки проведения Конкурса: с 13 августа 2019 по 24 сентября 2019 (не включая срок выдачи Призов).

4.2. Конкурс проводится в три этапа (заезда):

1 заезд – с 13 по 20 августа 2019 г. и объявление Победителей до 26 августа 2019 г.;

2 заезд – с 27 по 03 сентября 2019 г. и объявление Победителей до 09 сентября 2019 г.;

3 заезд – с 10 сентября по 17 сентября 2019 г. и объявление Победителей до 24 сентября 2019 г.

4.3. Вручение Призов производится Организатором Конкурса в период с 1 октября по 30 ноября 2019 г. в порядке, указанном в п. 10 настоящих Правил.

### **5. Условия участия и проведения Конкурса и алгоритм определения Победителей Конкурса (механика проведения Конкурса)**

5.1. Участниками Конкурса могут стать дееспособные граждане РФ, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории РФ и зарегистрированные в социальной сети Вконтакте (Vk.com) (далее – «Участники»);

5.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Заказчика, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также членам их семей.

5.3. Механика Конкурса.

5.3.1. Конкурс проводится в сети Интернет на сайте Конкурса [race.hyundai.ru](http://race.hyundai.ru) (далее – «Сайт Конкурса»).

5.3.2. Чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период проведения Конкурса совершить следующие действия:

- Авторизоваться на Сайте Конкурса, используя личный аккаунт в социальной сети Vk.com;
- Записаться на Сайте Конкурса на тест-драйв автомобиля Hyundai i30 N в официальном дилерском центре Hyundai и пройти его;
- Сыграть в онлайн-игру на Сайте Конкурса (далее – «Игра») и попасть в рейтинг 10 лучших Участников, среди которых будут определены Победители согласно п.7 настоящих Правил Конкурса (далее «Победители»). 10 лучших Участников каждого заезда будут определены на сайте автоматически по времени, зафиксированному при прохождении каждым участником одного заезда.

5.3.3. На результат Участника в Онлайн-игре влияет количество совершенных каждым участником действий, увеличивающих «НЭргию», то есть скорость автомобиля Участника в Игре.

5.3.4. Система начисления «НЭргии»:

- Репост во Vk.com (на собственную страницу социальной сети Vk.com) с сайта с помощью специальной кнопки на сайте сокращает время прохождения трассы на 4 часа. Можно использовать 1 раз за заезд;
- Присоединение друга к игре по индивидуальной ссылке Участника сокращает время прохождения трассы на 2 часа. Можно пригласить не более 20 друзей за всё время заезда;
- Авторизация на Сайте Конкурса сокращает время прохождения трассы на 2 часа. Можно использовать не более 4 раз в день;
- Во время Игры вдоль трассы периодически появляются всплывающие иконки, за клик по которым добавляется дополнительная скорость. За каждый клик по таким иконкам Участник получает одну минуту ускорения. Другими словами, действие сокращает время прохождения трассы на одну минуту;
- Запись на тест-драйв и его прохождение является обязательным условием для попадания Участника в Топ-10 лучших участников.

5.3.5. Участники должны согласиться с Правилами Конкурса. Подтверждением согласия является выполнение любого задания Конкурса.

5.3.6. Вся информация, предоставленная Участниками Конкурса Организатору, может быть использована Организатором Конкурса исключительно для целей исполнения обязательств в рамках Конкурса, а также в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции, реализуемой Заказчиком.

5.3.7. Организатор Конкурса гарантирует Участникам Конкурса выполнение всех требований законодательства РФ относительно защиты персональных данных при их обработке в качестве Оператора.

## **6. Призовой фонд Конкурса:**

6.1 Призовой фонд Конкурса сформирован за счет средств Заказчика и вручается Победителям Организатором и состоит из Основного Приза.

6.1.1. Основным Призом является Подарочная топливная карта номиналом 3 000 рублей. 30 шт. Подарочных карт для каждого Победителя по 1 (Одной) карте. Топливная карта

действует по всей России и на всех АЗС (уточнить правила реализации можно по телефону 8 800 302 03 71).

6.2. По итогам проведения Конкурса будут определены 30 (Тридцать) Победителей, каждый из которых получит один Основной Приз. В каждом заезде будут определены 10 (Десять) Победителей.

6.3. Основной Приз не может быть вручен третьим лицам.

6.4. Основной Приз не может быть обменен или заменен другим эквивалентом по просьбе Победителя у Организатора и Заказчика, в том числе денежным.

6.5. Если объявленный Победитель не выходит на связь в течение 3 (трех) дней с момента отправки ему на электронную почту уведомления о победе, Организатор Конкурса оставляет за собой право передавать Призы другому Участнику, определённого в автоматизированной системе на Сайте Конкурса или оставить Приз невостребованным.

6.6. Информация о налогах: По результатам вручения Приза Организатор Конкурса подает информацию о Победителе в налоговые органы.

Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000,00 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). В случае превышения стоимости приза, указанного в п. 28 ст. 217 НК РФ, налоговая ставка устанавливается в размере 35 процентов (ст. 224 НК РФ).

## **7. Определение Победителя**

7.1. По результатам каждого из трех заездов из 10 Участников с лучшими результатами определяется 10 Победителей заезда, завершивших заезд с минимальным временем. Это время определяется автоматически.

7.2. Если два Участника закончили заезд за одинаковое время, Победителем становится тот, кто зарегистрировался раньше.

## **8. Порядок и способ информирования Участников о Правилах Конкурса, победе в Конкурсе.**

8.1. Информирование Участников Конкурса и потенциальных Участников Конкурса о сроках и условиях его проведения, о случаях досрочного прекращения проведения Конкурса, а также любых других изменениях, касающихся Конкурса, будет происходить, прежде всего, путем размещения соответствующей информации по адресу [race.hyundai.ru](http://race.hyundai.ru).

Информация о Победителях, имеющих право на получение Основного Приза, будет размещена на Сайте Конкурса.

8.2. Дополнительное информирование Участника Конкурса, ставшего Победителем, будет происходить посредством личного сообщения в социальной сети [Vk.com](https://vk.com). Участники Конкурса должны в настройках своего профиля [Vk.com](https://vk.com) разрешить получение сообщений от всех пользователей [Vk.com](https://vk.com), чтобы не пропустить сообщение. Победитель должен направить ответ представителю Организатора и/или Заказчика в течение трех дней после получения сообщения о победе предоставить информацию, указанную в п. 9.2.2.

## **9. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса:**

### **9.1. Права Участников:**

9.1.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах;

9.1.2. Участвовать в Конкурсе и получить Приз согласно призовому фонду, указанному в п.6 настоящих Правил.

### **9.2. Обязанности Участников:**

9.2.1. Выполнить действия, указанные в п.5 настоящих Правил;

9.2.2. В случае признания Победителем сообщить Заказчику следующие сведения: фамилия, имя, отчество, полный адрес проживания, индекс, контактный телефон, адрес электронной почты, предоставить копию паспорта, копию свидетельства ИНН, СНИЛС и иные запрашиваемые государственными налоговыми органами документы, отправив их в личных сообщениях администратору группы «Hyundai Russia» в социальной сети Vk.com, располагающейся по адресу: <https://vk.com/hyundairussia>. Информация предоставляется Победителем представителю Организатора и/или Заказчика в течение трех дней после получения сообщения о победе, но в любом случае не позже, чем в срок до 1 октября 2019 г.

9.2.3. Участники Конкурса соглашаются с предоставлением Заказчику Конкурса своих персональных данных, а именно таких данных как фамилия, имя, отчество, полный адрес проживания, индекс, контактный телефон, адрес электронной почты, копия паспорта, копия свидетельства ИНН, СНИЛС и иные запрашиваемые государственными налоговыми органами документы, необходимых в соответствии с настоящими Правилами.

9.2.4. Каждый Участник гарантирует, что не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

9.2.5. Участникам запрещается использование специальных программ, предназначенных для улучшения результатов Конкурса, а также использование любых иных способов, призванных искусственно улучшить результаты Конкурса. В случае выявления подобных действий Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать Участника Конкурса без уведомления Участника конкурса.

9.2.6. Каждый Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение каких-либо прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор и Заказчик Конкурса не несут ответственности за нарушение Участниками Конкурса, а также любым посетителем Сайта Конкурса каких-либо прав третьих лиц.

9.2.7. Участники обязаны самостоятельно производить уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей. Участники самостоятельно несут ответственность за неисполнение и/или ненадлежащее исполнение указанной обязанности.

### **9.3. Обязанности Организатора и Заказчика:**

9.3.1. Определить Победителя Конкурса в соответствии с п. 5 настоящих Правил и в сроки, установленные в п. 4 настоящих Правил;

9.3.2. Вручить Приз, указанные в п. 6 настоящих Правил, Победителям в соответствии с п. 10 настоящих Правил и в сроки, установленными в п. 4, а также проинформировать Победителей Конкурса о победе в Конкурсе путем направления личного сообщения в социальной сети Vk.com при соблюдении условий, указанных в п. 8.2.

#### **9.4. Права Организатора и Заказчика:**

9.4.1. Отказать в участии в Конкурсе или в выдаче Приза, если не будут предоставлены или будут предоставлены неполные или некорректные данные в процессе регистрации на сайте, а также данные и документы, указанные в п. 9.2.2 - 9.2.3, либо будут нарушены условия, указанные в п. 5 и п.8.2 настоящих правил;

9.4.2. Организатор и Заказчик вправе в одностороннем порядке отказать в участии в Конкурсе на любом его этапе, а также признать недействительными результаты Конкурса (показатели рейтинга и/или другие позиции Участника в Конкурсе), в случае если эти показатели рейтинга и/или другие позиции Участника в Конкурсе достигнуты путем несанкционированного технического воздействия на программный код сайта Конкурса, или с применением других способов, не предусмотренных Правилами Конкурса, включая использование информации, не соответствующей действительности, а также получение результата путем специально организованных технических процессов.

Организатор или Заказчик Конкурса вправе в одностороннем порядке отказать в дальнейшем участии в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора или Заказчика возникли обоснованные подозрения в том, что он нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Заказчику, другим Участникам и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом;

9.4.3. Организатор и Заказчик оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации;

9.4.4. Организатор и Заказчик вправе вносить изменения в Правила Конкурса в ходе его проведения, уточнять задание, вводить новые задания для целей определения Победителей, увеличивать сроки и т.п. Все изменения вступают в силу с момента их публикации на сайте [gac.hyundai.ru](http://gac.hyundai.ru).

9.4.5. Заказчик вправе проводить интервью с Победителем, организовать фото/ видеосъемку Победителя конкурса без дополнительного вознаграждения.

#### **10. Порядок и сроки получения Призов**

10.1. Призы Победителям вручается в срок не позднее 30 ноября 2019 г. (включительно).

10.2. Основные Призы вручаются в официальном дилерском центре Hyundai . Список официальных дилерских центров Hyundai опубликован в сети Интернет по адресу: <https://www.hyundai.ru/find-dealer>.

В случае если Победитель не предоставляет Заказчику необходимые документы согласно п. 9.2.2., не забирает Приз в дилерском в дилерском центре, не обращается к Заказчику за Призом самостоятельно, не подписывает необходимые для получения Призов документы или устанавливает такие настройки в социальной сети Vk.com, которые не позволяют

отправить ему сообщение, считается, что Победитель или Участник отказался от Приза. После 30 ноября 2019 г. невостребованный Приз не выдается.

## **11. Дополнительные условия:**

11.1. Организатор и Заказчик не несут ответственности за:

- несоблюдение, несвоевременное выполнение Участниками настоящих Правил;
- получение от Участников неполных, некорректных сведений, необходимых для участия в Конкурсе и получения Приза;
- за сбои, связанные с регистрацией Участников, за сбои в работе сотовой связи, сети Интернет вызванные действиями/бездействиями организаций, обеспечивающих их работу;
- соответствие Призов заявленным характеристикам.

11.2. Персональные данные, добровольно предоставляемые Участником при регистрации на Сайте Конкурса, в электронном письме или лично, используются в целях проведения Конкурса, публикации результатов Конкурса, выдачи Призов и рекламных целей в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, а также в целях дальнейшего декларирования полученного Участником дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации;

11.3. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса дает свое согласие на обработку, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, блокирование, уничтожение своих персональных данных, а также в целях дальнейшего декларирования такие данные как: фамилия, имя, отчество, полный адрес проживания, индекс, контактный телефон, адрес электронной почты, копия паспорта, копия свидетельства ИНН, СНИЛС и иные запрашиваемые государственными налоговыми органами документы. Перечисленные в данном пункте данные должны быть предоставлены не позднее 3 (трех) дней с момента требования (уведомления) Участника Организатором. Данное согласие действует в течение 2 (двух) лет с даты направления заявки для участия в Конкурсе Участником.

Участник вправе отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив уведомление Организатору в письменной форме в соответствии с законодательством РФ.

11.4. Участие в Конкурсе является подтверждением того, что Участники согласны с настоящими Правилами;

11.5. Невыполнение какого-либо из необходимых условий, указанных в настоящих Правилах, означает безусловный отказ Победителя от получения Приза. В этом случае Победитель утрачивает право на получение Приза, а Заказчик использует Приз по своему усмотрению.